

Der Treffpunkt für Entscheider in der Sportartikelbranche

SPORT HANDELS KONGRESS

2020 findet der SPORTHANDELSKONGRESS zum 3. Mal statt. Als Diskussionsplattform für Entscheider in der Sportartikelbranche stehen Austausch über aktuelle Themen und Lösungen im Fokus. Nur wer die dynamische Handelswelt versteht, kann die Herausforderungen meistern. Ein Tag voller strategischer und praktischer Fragestellungen mit Vorträgen, Panels und Workshops.

Wer kommt zum Sporthandelskongress?

- Die gesamte Sportartikelbranche in D-A-CH
- Vom Hersteller über den Sportfachhändler jeder Größe bis zum Dienstleister
- Entscheider und Führungskräfte, Branchenexperten

Wir finden statt

Sollte aufgrund der Corona-Pandemie ein Live-Event im Oktober nicht möglich sein, findet der SPORTHANDLSKONGRESS 2020 virtuell statt.

Kooperationspartner









27.05.2020



Jeweils über

200

Teilnehmer

20+

Stunden Programm

50+

Top-Speaker und Diskussionsteilnehmer

SPORT HANDELS KONGRESS

Vorträge, Diskussion,
Sidesessions, Masterclasses
und viel Zeit zum
Netzwerken

SPORT HANDELS KONGRESS

Speaker 2018 & 2019 (Auswahl)



Hans-Hermann Deters SPORT 2000



Stefan Herzog Verband Deutscher Sportfachhandel



Mathias Boenke Intersport



Heiko Johannisson ebay



Thomas Reischmann Sport Reischmann



Stefan Hertkorn Decathlon



Stephan Zoll Signa Sports United



Carsten Keller Zalando



Markus Rech SportScheck



Martin Stolzenberger Bergzeit



Christoph Bründl Bründl Sports



Karl Wehner Alibaba Group

SPORT HANDELS KONGRESS

Speaker 2018 & 2019 (Auswahl)



Marcus Trute Keller Sports



Dr. Henner Schwarz 21sportsgroup



Tim Buchholz Otto



Christoph Engl Oberalp



Daniel Sprung Amer Sports



Martin Riebel Deuter



Dr. Rüdiger Fox Sympatex



Beat Zaugg Scott Sports



Matthias Bäumer Puma



Markus Hupach Asics



Dr. Richard Federowski Roland Berger



Sebastian Reinhard The North Face





Programm 2020



Montag, 26. Oktober 2020

14.00 – 18.00	Retail Tour "Digitale Technologien im stationären Handel" in der Münchner Innenstadt
18.00 – 23.00	Get-together (geplant)

Das ausführliche Programm und alle Speaker finden Sie immer aktuell auf www.sporthandelskongress.de

Dienstag, 27. Oktober 2020

08.00 – 09.00	Registrierung und Guten-Morgen-Kaffee
09.05 – 10.30	Programm #1
10.30 – 11.00	Kaffeepause
11.00 – 13.30	Programm #2
12.30 – 14.00	Mittagspause
14.00 – 16.00	Deep Dive Sessions & Masterclasses
16.00 – 16.30	Kaffeepause
16.30 – 17.45	Programm #3
17.45 – 18.30	SAZsport-Award "Die Besten der Branche"
anschließend	Afterwork

27.05.2020



Presenting Partner

Sponsoring Partner

Partner

Medienpartner

Kooperationspartner







SPORT HANDELS KONGRESS

Sponsoring-Partner (maximal 10 Partner)

- ✓ Logoeinbindung in die gesamte Kommunikation/Branding vor/während/nach der Veranstaltung (Webseite, Ticketplattform, sämtliche Werbemittel etc.)
- ✓ Für Besucher vor Ort: Werbefläche auf dem Kongress ca. 5 qm mit Stehtisch, Strom (Stand, Rollup)
- ✓ Für virtuelle Besucher: Virtuelle Darstellung des Produktes auf der Event-Webseite (Logo, Kurzporträt 200 Zeichen, Bilder und Teasertext, Präsentation, Kontakt) – virtuelle Führung vor Sessionbeginn.

- ✓ Beteiligung an Goodiebag für alle Teilnehmer
- ✓ Audiovisuelle Einbindung in den Programmpausen
- ✓ Einbindung SAZsport im Vorfeld des Kongresses
 - Redaktioneller Beitrag (ca. 1 Seite)oder
 - ✓ Aufzeichnung eines SAZsport-Podcast
- ✓ 1 Woche Präsenz im SAZsport Newsletter (Content Ad oder Banner)
- ✓ 2 Kongresstickets

€ 3.500



HANDEL KONGRESS

Premium-Partner (maximal 5 Partner)

- ✓ Konzeption und Host einer Masterclass
 - ✓ 1h Session (nur in Abstimmung des Themas mit der Programmplanung)
- ✓ Logoeinbindung in die gesamte Kommunikation/Branding vor/während/nach der Veranstaltung (Webseite, Ticketplattform, sämtliche Werbemittel etc.)
- ✓ Für Besucher vor Ort: Werbefläche auf dem Kongress ca. 5 qm mit Stehtisch, Strom (Stand, Rollup)
- ✓ Für virtuelle Besucher: Virtuelle Darstellung des
 Produktes auf der Eventwebseite (Logo,
 Unternehmensdarstellung 200 Zeichen, Bilder
 und Teasertext, Präsentation, Kontakt) virtuelle Führung
 vor Sessionbeginn.

- ✓ Beteiligung an Goodiebag für alle Teilnehmer
- ✓ Audiovisuelle Einbindung in den Programmpausen
- ✓ Einbindung SAZsport im Vorfeld des Kongresses
 - ✓ Redaktioneller Beitrag (ca. 1 Seite Print + Online) oder
 - ✓ Aufzeichnung eines SAZsport-Podcast
- ✓ 1 Woche Präsenz im SAZsport Newsletter (Content Ad oder Banner)
- ✓ 2 Kongresstickets

€ 5.000

Presenting-Partner (1 exklusiver Partner)



- ✓ "SPORTHANDELSKONGRESS presented by SPONSOR XY"
- ✓ Inhaltliche Einbindung (Thema und Sprecher sind abzustimmen mit der Programmplanung)
 - ✓ Vortrag auf Haupt- oder Nebenbühne (max. 30 Minuten) oder
 - ✓ Teilnahme an Gesprächsrunde auf Hauptbühne
- ✓ Konzeption und Host einer Masterclass
 ✓ 1h Session (nur in Abstimmung des Themas mit der Programmplanung)
- Logoeinbindung in die gesamte Kommunikation/Branding vor/während/nach der Veranstaltung (Webseite, Ticketplattform, sämtliche Werbemittel etc.)
- Werbefläche auf dem Kongress und für virtuelle Besucher (siehe Leistung bei Premium-Partner)

- ✓ Beteiligung an Goodiebag für alle Teilnehmer
- ✓ Audiovisuelle Einbindung in den Programmpausen
- 1/1 Anzeige oder red. Advertorial in SAZsport
 (Gegenwert: € 4.990)
- ✓ 2 Wochen Präsenz im SAZsport-Newsletter
 (Content Ad oder Banner / Gegenwert: € 1.000)
- Stand-alone-Newsletter an SAZsport-Verteiler (4000 Abonnenten; 40% Öffnungsrate)
- ✓ Einbindung SAZsport im Vorfeld des Kongresses
 - ✓ Redaktioneller Beitrag (ca. 1 Seite) (Print + Online)
 - ✓ Aufzeichnung eines SAZsport-Podcast
- ✓ 3 Kongresstickets

€ 15.000

Ansprechpartner



Sie haben einen tollen Case und wollen im Sportmarkt gesehen werden. Wir helfen Ihnen, diese Zielgruppe zu erreichen!

Seien sie dabei, sprechen Sie mit uns!



Alexander Schwer

Head of Sports (Sponsoring & Programm)

Tel. +49 (89) 74117 – 608

Mail. alexander.schwer@ebnermedia.de



Angelique Szameitat

Projektleitung (Gesamt)

Tel. +49 (89) 74117 – 215

Mail. angelique.szameitat@ebnermedia.de



Mathias Krenski

Chefredakteur SAZsport (Programm)

Tel. +49 (89) 74117 – 616

Mail. krenski@saz.de

